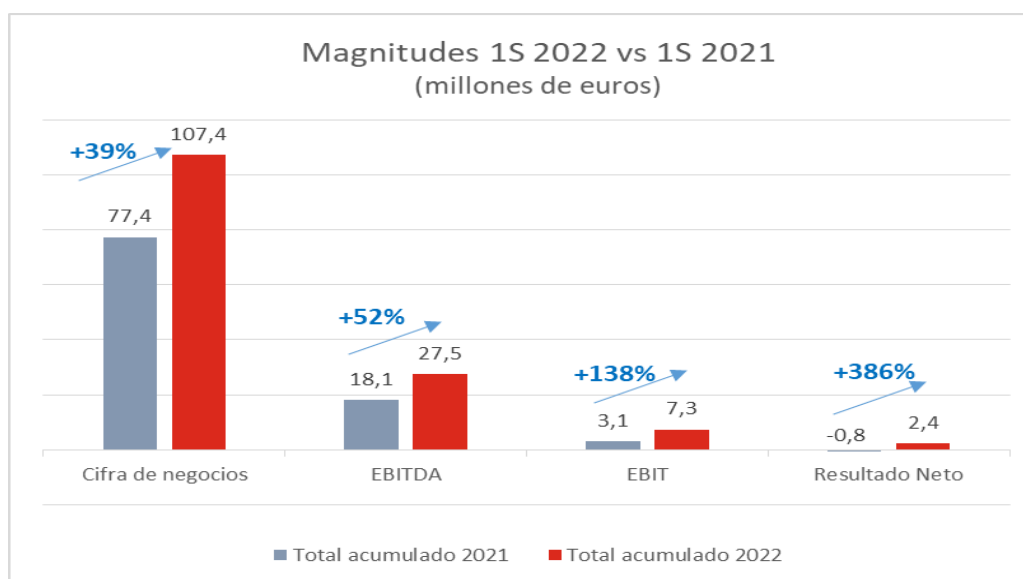


GAM cierra el primer semestre con un crecimiento del 39% en ingresos y un beneficio neto de 2,4 millones

Las ventas alcanzan los 107,4 millones, mientras que el EBITDA cierra en 27,5 millones

En un entorno complejo, marcado por las tensiones inflacionarias, incrementos de costes y problemas en la cadena de suministros, la compañía consigue altos crecimientos en todas sus líneas de negocio y mejoras de rentabilidad.

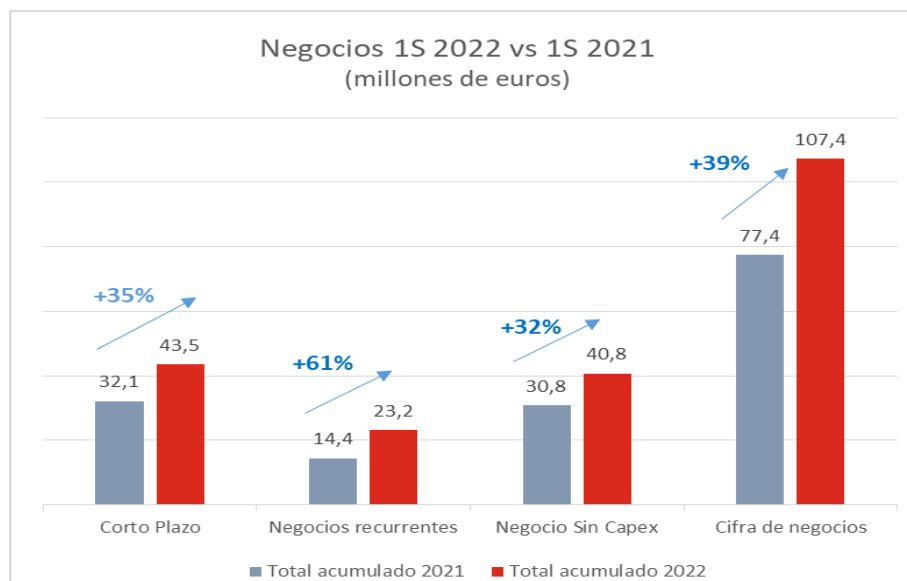
Granda (Asturias), 5 de agosto de 2022 – La multinacional española [GAM](#) (BME: GALQ), compañía especializada en soluciones para la industria, acaba de presentar los resultados correspondientes al primer semestre de 2022, en el que **la cifra de negocio aumentó un 39% hasta los 107,4 millones de euros**, y reflejó **un beneficio neto de 2,4 millones de euros frente a las pérdidas de 0,8 millones de euros en el mismo periodo del año anterior**. El margen EBITDA alcanza los **27,5 millones de euros, elevándose un 52%**, y supone un 26% sobre ventas. El crecimiento ha sido de doble dígito en todas sus líneas de negocio.



Así, las ventas por servicios recurrentes (largo plazo) han aumentado un 61% hasta los 23,2 millones de euros. La cartera contratada, con ciclos medios de cuatro años, incrementa un 71% frente al mismo periodo del año anterior, habiéndose contratado en el año 2022 36 millones de euros adicionales en este tipo de servicios.

El negocio de Alquiler (corto plazo), que era el que más se había visto afectado por la pandemia, se ha recuperado con tasas de utilización de los activos similares a 2019, y con un crecimiento del 35% hasta los 43,5 millones de euros.

Los negocios sin Capex (aquellos que no requieren de inversión adicional, tales como Distribución, Formación, Mantenimiento o Compraventa), crecen un 32% para situarse en los 40,8 millones de euros. El mayor peso de estos negocios hace que el EBIT aumente un 138% y que casi se cuadruple el beneficio neto.



A los problemas existentes generados por las dificultades en las cadenas de suministro, que persisten y que se espera que se mantengan durante la segunda parte del año, se han unido los incrementos de costes provocados por las tensiones inflacionistas. A pesar de todo ello, la compañía consigue altos niveles de crecimiento y mejoras de rentabilidad; de esta forma, el margen EBITDA mejora en 2,2 puntos hasta el 26%.

Durante los primeros seis meses de 2022, GAM ha seguido con su estrategia de crecimiento inorgánico y ha ejecutado las adquisiciones de [Grupo Dynamo Hispaman \(GDH\)](#) y del [Grupo Intercarretillas](#). Con estas operaciones, la compañía ha reforzado su posición en los negocios recurrentes, Mantenimiento y Distribución en Iberia, siendo ya el principal *dealer* de las marcas Hyster®-Yale® en el territorio.

Adicionalmente, y en relación con su negocio de movilidad sostenible para la última milla logística, la empresa [Inquieto](#), GAM ha incorporado como socio a [De Lage Landen \(DLL\)](#), entidad financiera perteneciente al grupo [Rabobank](#), especialista en financiación de activos, que ha tomado un 20% de participación en esta firma. Así, el proyecto cuenta con un socio financiero de referencia en el sector, para impulsar el desarrollo y el crecimiento de este negocio.

A pesar del alto crecimiento, la compañía mantiene un nivel de endeudamiento similar al de cierre de ejercicio 2021, y una cómoda posición de liquidez.

“En un entorno complejo, marcado por las tensiones inflacionarias, los incrementos de costes y problemas en la cadena de suministros, la compañía consigue altos crecimientos en todas sus líneas de negocio y mejoras de rentabilidad, lo que hace que encaremos esta segunda mitad del año con optimismo. Mantenemos, pues, intacta nuestra hoja de ruta fijada en el Plan Estratégico, con cautela -principalmente, por la coyuntura compleja e incierta-, pero con nuestra conocida ambición y compromiso, características de todas las personas que formamos GAM”, aseguró Pedro Luis Fernández, presidente y consejero delegado de la compañía.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (Millones de euros)	Q1 2022	Q2 2022	Total acumulado 2022	Total acumulado 2021	Variación 22/21
Cifra de negocios	49,9	57,5	107,4	77,4	39%
EBITDA (*)	12,0	15,5	27,5	18,1	52%
% S/ventas	24%	27%	26%	23%	2,2 pp.
EBIT	2,2	5,1	7,3	3,1	138%
Resultado Neto	-0,2	2,6	2,4	-0,8	+386%

(*) Definidos según Medidas Alternativas de Rendimiento incluidas en Estados Financieros Intermedios

Cash Flow (Millones de euros)	Total Acum. 2022	Total Acum. 2021	Variación 22/21
Flujo de Caja de Explotación	17,5	12,4	41%
Flujo de caja de Inversión	-17,9	-20,1	-11%
Flujo de caja de Financiación	11,8	8,5	39%
Flujo de caja Libre	11,4	0,8	+1.295%

Disponibilidad de Tesorería (Millones de euros)	Total Acum. 2022	Total Acum. 2021	Variación 22/21
Caja	25,3	21,8	16%
Líneas Disponibles	14,8	32,0	-54%
Total Tesorería Disponible	40,1	53,8	-25%

Balance (Millones de euros)	Junio 2022	Diciembre 2021	Variación 22/21
Total Patrimonio Neto	90,1	84,9	6%

Deuda Financiera (Millones de euros)	Junio 2022	Diciembre 2021	Variación 22/21
Deuda Financiera Bruta	-204,6	-162,4	26%
Caja	25,3	13,8	83%
Deuda Financiera Neta (*)	-179,3	-148,6	21%

(*) Definidos según Medidas Alternativas de Rendimiento incluidas en Estados Financieros Intermedios

Acerca de GAM

GAM es una compañía multinacional española cotizada (BME: GALQ), fundada en 2003 en Asturias, especializada en soluciones para la industria, incluyendo alquiler, venta, mantenimiento, formación, eventos, suministro de energía, espacios modulares e ingeniería de robótica y drones, entre otros.

Opera en 10 países y cuenta con 80 delegaciones. En agosto de 2022, la compañía emplea a más de 1.300 personas.

Para más información

Juan Pajares

OTR Comunicación

jpajares@otrcomunicacion.es

+34609086500

María Jesús Alonso

Responsable de Comunicación Corporativa GAM

mjalonso@gamrentals.com

+34618698037